

Impuls und Workshop (I+W)

Impuls:

- ❖ **Samstag, 17.10.20 von 10:00 bis 12:45 Uhr**
- ❖ **Inhalt: Grundlagenwissen zu Marketing und Kommunikation**
 - **Bestandsaufnahme und Herausforderungen für gemeinnützige Organisationen:** Wie kommt Marketing in unserer Organisation zum Einsatz? Zur Gewinnung von Spendern und Förderern oder zur Gewinnung von Ehrenamtlichen? Wen möchten wir ansprechen?
 - **Analyse zur Positionierung und Eigendarstellung:** Wie und mit welcher Botschaft möchten wir uns nach außen präsentieren?
 - **Beispiele und Empfehlungen für Marketingaktivitäten:** Welche Beispiele und Empfehlungen sind auch auf unsere Organisation übertragbar?
- ❖ **bis zu 200 Teilnehmende** möglich (auch mehrere Mitarbeitende und Ehrenamtliche einer Organisation können teilnehmen)

Workshops:

- ❖ **Di. 20.10.20 / 17:00 bis 18:30 Uhr**
Social Media und Digitales Marketing
Inhalt:
 - Channels, Reichweiten und Zielgruppen
 - Wie sollte die Botschaft aussehen?
- ❖ **Do. 22.10.20 / 17:00 bis 18:30 Uhr**
Pitch-Präsentationen
Inhalt:
 - Schnellcheck Unternehmensperspektive: Welches Unternehmen passt zu welcher Organisation?
 - Akquise: Welche Informationen braucht das Unternehmen und wie sollten sie aufbereitet sein?
- ❖ **Mi 28.10.20 / 17:00 Uhr bis 18:30 Uhr**
Grundlagen der Pressearbeit
Inhalt:
 - Auswahl des Mediums: Vorlaufzeiten, Zielgruppen, Print oder Online
 - Pressemeldung verfassen und Pressefotos
- ❖ Wir gehen derzeit von einer Kapazität von **15 Teilnehmenden** je Workshop aus.
- ❖ **Jede Organisation** kann **nur eine*n Teilnehmer*in** für ein Workshop-Thema anmelden. Im Rahmen der generellen Anmeldung (siehe Link in Einladungs-Email) kann man sich jedoch auf eine **Warteliste** setzen lassen, damit man nachträglich über noch freie/zusätzliche Workshop-Plätze informiert wird.